|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Силабус навчальної дисципліни** **«Прогнозування та моделювання у соціальних інтернет-сервісах»** **Спеціальність: 125 «Кібербезпека та захист інформації»****Галузь знань: 12 «Інформаційні технології»** |   |
| **Рівень вищої освіти**  | Перший (бакалаврський)  |
| **Статус дисципліни**  | Навчальна дисципліна вибіркового компонента фахового переліку  |
| **Курс**  | 2 (другий)  |
| **Семестр**  | 3 (третій)  |
| **Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС/загальна кількість годин**  |  |
| **Мова викладання**  | українська  |
| **Що буде вивчатися** **(предмет навчання)**  | охоплює методи аналізу великих даних, прогнозування трендів, використання алгоритмів для оцінки поведінки користувачів та вдосконалення роботи соціальних платформ. Студенти вивчатимуть техніки моделювання та прогнозування для розробки ефективних інструментів, які впливають на взаємодію користувачів. |
| **Чому це цікаво/потрібно вивчати (мета)**  | Ця дисципліна допомагає зрозуміти важливість даних і прогнозів для оптимізації роботи соціальних мереж та інтернет-платформ, що мають величезний вплив на сучасне суспільство, бізнес і комунікацію. |
| **Чому можна навчитися** **(результати навчання)**  | Студенти навчаться застосовувати методи машинного навчання, аналізу великих даних, прогнозування та створення моделей для покращення користувацького досвіду та функціонування інтернет-сервісів. |
| **Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)**  | Набуті знання дозволяють створювати та впроваджувати прогностичні моделі, аналізувати поведінку користувачів у соціальних мережах, а також вдосконалювати механізми рекомендацій та персоналізації контенту для бізнесу та інтернет-платформ. |
| **Навчальна логістика**  | Зміст дисципліни: охоплює методи аналізу даних, побудову математичних моделей для прогнозування поведінки користувачів, аналіз трендів у соціальних мережах, а також застосування алгоритмів машинного навчання для покращення рекомендаційних систем. Студенти вивчатимуть техніки прогнозування, що дозволяють створювати більш персоналізовані інтерфейси та вдосконалювати взаємодію в онлайн-середовищі, що має велике значення для бізнесу та маркетингу.Види занять: лекції, лабораторні заняття Методи навчання: навчальні дискусії, практичне навчання Форми навчання: очна  |
| **Пререквізити**  | Базові знання інформаційних технологій  |
| **Пореквізити**  | Уміння прогнозування та моделювання у соціальних інтернет-сервісах. |
| **Інформаційне забезпечення** **з фонду та репозитарію** **НТБ НАУ**  | Репозитарій НАУ: 1. https://er.nau.edu.ua/items/367fadff-662c-41d5-909c-10c648fc9985
 |
| **Локація та матеріальнотехнічне забезпечення**  | Аудиторія систем захисту інформації, проектор, персональні комп’ютери  |
| **Семестровий контроль, екзаменаційна методика**  | Залік, тестування  |
| **Кафедра**  | Технічного захисту інформації |
| **Факультет**  | Комп’ютерних наук та технологій |
| **Викладач(і)**  |   |
| **Оригінальність навчальної дисципліни**  | Курс розроблено з урахуванням сучасних тенденцій у сферіінформаційної безпеки, базуючись на міжнародних стандартах тавимогах до професійної підготовки спеціалістів у галузікібербезпеки. |
| **Лінк на дисципліну**  | Google Classroom  |