**(Ф 21.01 - 02)**

|  |  |
| --- | --- |
| **Логотип КАІ** | **Силабус навчальної дисципліни****«ІСТОРІЯ ПРОПАГАНДИ ТА ІНФОРМАЦІЙНИХ ВІЙН»****Вибіркова дисципліна для студентів всіх спеціальностей КАІ** |
| **Рівень вищої освіти** | Бакалавр, Магістр |
| **Статус дисципліни** | Навчальна дисципліна вибіркового компонента ОП |
| **Курс** | 2-5 |
| **Семестр** | 1-2 |
| **Обсяг дисципліни,****кредити ЄКТС/години** | 4 кредити /120 годин |
| **Мова викладання** | Українська/англійська |
| **Що буде вивчатися (предмет вивчення)** | Історія пропаганди та інформаційних війн; різноманітні маніпулятивні технології, які використовуються в пропаганді та інформаційних війнах (з давніх часів до сьогодення) та їх вплив на суспільство. Засоби інформаційної безпеки.   |
| **Чому це цікаво/треба вивчати (мета)** | Цей курс призначений як для розширення знань студентів про історію та розвиток пропаганди та інформаційної війни, так і для покращення їхніх аналітичних та критичних навичок мислення. Студенти також дізнаються, як розпізнавати методи пропаганди та дезінформації, які використовуються в ЗМІ та соціальних мережах, таких як Facebook, Twitter, Instagram, в художній літературі, мистецтві тощо; які засоби захисту населення від небажаного інформаційного впливу застосовує держава; як діє контрпропаганда.    |
| **Чому можна навчитися (результати навчання)** | Чого можна навчитися (результати навчання)За підсумками курсу студенти повинні знати:- Особливості пропаганди та інформаційних війн- Історію пропаганди та інформаційної війни та сучасні особливості інформаційних конфліктів- Способи та методи психологічного впливу в пропаганді та інформаційних війнах- Приховану політичну рекламу та технології маніпулювання- Засоби забезпечення інформаційної безпеки держави в психологічній і технічній сферах- Складові інформаційних операцій і методи контрпропаганди  |
| **Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)** | Знання, отримані під час курсу, допоможуть студентам розпізнати маніпулятивні методи пропаганди та інформаційної війни у різних сферах інформаційної діяльності (телебаченні, Інтернеті, художній літературі, кіно, мистецтві тощо). Ці знання розвивають критичне мислення і допомагають уникнути негативних наслідків інформаційно-психологічного впливу.   |
| **Навчальна логістика** | **Зміст дисципліни:**Основи пропаганди та інформаційної війни. Пропаганда та інформаційна війна від античності до кінця ХІХ ст. Інформаційно-психологічне протистояння в роки двох світових воєн. Пропаганда у міжвоєнні роки (1920-1939). Велике протистояння: боротьба двох основних ідеологій за часів холодної війни. Особливості сучасного періоду інформаційно-психологічного протистояння. Пропаганда та дезінформація в ЗМІ та в Інтернеті: сила чуток і фейкових новин. Прихована пропаганда в художній літературі та мистецтві. Дезінформаційні технології в сучасних гібридних війнах і виборчих кампаніях. Маніпулятивні технології на телевізійно-політичних шоу. Особливості пропаганди в КНР, КНДР, ЄС, США, Україні. Пропаганда і екстремізм. Російська пропагандистська машина та її спроби вплинути на європейську та американську політику. Заходи контрпропаганди. **Види занять:** лекції, практичні.**Методи навчання:** навчальна дискусія**Форми навчання:** очна, дистанційна |
| **Пререквізити** | Навчальні дисципліни: «Історія української державності та культури» |
| **Пореквізити** | Навчальні дисципліни: «Політологія», «Соціологія», «Психолоігя»  |
| **Інформаційне забезпечення** | **Науково-технічна бібліотека НАУ:**1. Історія інформаційно-психологічного протиборства: підручник / Я. М. Жарков, Л. Ф. Компанцева, В. В. Остроухов та ін.; за ред. Є. Д. Скуліша: Київ: Національна академія СБУ, 2019. 212 с.
2. Курбан О.В. Сучасні інформаційні війни у мережевому онлайн просторі: навч. посіб. Київ: ВІКНУ. 2019. 286 с.
3. Сегустивні технології маніпулятивного впливу: навч. посіб. / В. М. Петрик, М. М. Присяжнюк, Л. Ф. Компанцева та ін.; за ред. Є. Д. Скуліша: Київ: ЗАТ «ВІПОЛ». 2021. 248 с.
4. Померанцев П. Це не пропаганда. Подорож на війну проти реальності. Київ: «Yakaboo Publishing». 2023. 228 с.
5. Почепцов Г. Г. Сучасні інформаційні війни. Київ: Вид. дім «Києво-Могилянська академія». 2016. 504 с.
6. Почепцов Г. Г. Пропаганда 2.0. Харків: ФОЛІО. 2018. 796 с.  Почепцов Г. Г. Дезінформація. Київ: «Детектор медіа». 2022. 248 с.
7. Куляс І. Як різпізнати пропаганду у ЗМІ. Київ: «Детектор медіа». 2019. 40 с. Кулеба Д. Війна за реальність: Як перемагати у світі шейків, правд і спільнот. Київ: «Книголав». 2019. 384 с.
8. Новинна грамотність: навч. посіб. / Н. Виговська, І. Віртосу, Д. Дуцик та ін.; за ред. Н. Лігачової. Київ: «Детектор медіа». 2022. 120 с.
9. Царенко Д. Майстерня брехні. Механізми кремлівської дезінформації. К. 2024. 368 с.
10. Computational propaganda: Political parties, politicians, and political manipulation on social media: Ed. By S. Woolley. Oxford: “Oxford University Press”. 2021. 263 p.
11. Pillars of Russia’s Disinformation and Propaganda Ecosystem: GES Special Report. Washington: “Global Engagement Center”. 2022. 77 p.

 |
| **Локація та матеріально-технічне забезпечення** | НАУ, корпус 8, аудиторія теоретичного навчання, проектор. |
| **Семестровий контроль, екзаменаційна методика** | Диференційований залік, тестування |
| **Кафедра** | Кафедра історії та документознавства |
| **Факультет** | Факультет лінгвістики та соціальних комунікацій |
| **Викладач(і)** | **ПІБ :   Юрій СМОЛЬНІКОВ****Посада:** доцент**Вчений ступінь:** кандидат історичних наук**Профайл викладача:**<http://www.lib.nau.edu.ua/praci/10651smolnikov.pdf>**Тел.:** 066 678 60 64**E-mail:** ysmolnikov@nau.edu.ua**Робоче місце:** 8/603 |
| **Оригінальність навчальної дисципліни** | Авторський курс |
| **Лінк на дисципліну** | Дисципліна впроваджується вперше.  Classroom      3cep52r  |